



Istituto Tecnico Statale del Settore Economicico
"Odorico Mattiussi"
via Fontane, 2 - 33170 Pordenone

PIANO DI LAVORO

Docente: **Parutta Sabrina**

Materia: **Inglese**

Anno scolastico: **2015/2016**

Classe: **V D AFM**

Libro di testo: **Maria Teresa Ciaffaroni, "Mind your business", ed. Zanichelli**

- 1. I risultati di apprendimento sulla base della normativa vigente, con riferimento alla programmazione del Consiglio di classe:**
si fa riferimento alla programmazione di dipartimento

- 2. Situazione in ingresso:**
omissis

- 3. Contributo della materia al conseguimento delle competenze di cittadinanza:** si fa riferimento alla programmazione di dipartimento

- 4. Criteri e strumenti di valutazione:** si fa riferimento alla programmazione di dipartimento

- 5. Modalità di recupero e potenziamento :** si fa riferimento alla programmazione di dipartimento

- 6. Contributo della materia all'orientamento formativo degli studenti:**
la conoscenza della lingua inglese consente agli allievi di accedere ad un ampio patrimonio di informazioni su scala globale utili per accrescere la loro consapevolezza dei rapidi cambiamenti socioeconomici che il progresso e la globalizzazione impongono. La classe parteciperà al Progetto Meeting e al progetto Educhange –Global Citizen e realizzerà prodotti multimediali (learning objects) in lingua inglese su diverse tematiche scelte dagli allievi in cui verranno messe in gioco le competenze chiave europee.

7. Articolazione di conoscenze abilità e scansione temporale

Dal libro di testo verranno proposti materiali tratti dai seguenti moduli e integrati con risorse online:

MODULE F Business Theory MARKETING						
18-20 ore ca.						
ARTICOLAZIONE DELL'APPRENDIMENTO			MEDIAZIONE DIDATTICA		DOCUMENTAZIONE E CONTROLLO	
Competenze	Abilità	Conoscenze	Metodi	Attività	Verifiche	Strumenti
<ul style="list-style-type: none"> Comprendere testi orali di diversa tipologia. Contestualizzare e comprendere testi scritti di diversa tipologia, individuandone gli elementi caratterizzanti. Interagire e/o relazionare su argomenti di carattere specifico esprimendo la propria opinione e argomentando in modo valido. Esporre per iscritto contenuti di carattere specifico. Utilizzare strategie di studio adeguate all'argomento e allo scopo. 	<p>Lo studente sa...</p> <ul style="list-style-type: none"> Ricavare le informazioni principali da conversazioni formali e informali. Ricavare le informazioni principali da un video. Ricavare informazioni specifiche da documenti aziendali, brochure, articoli di giornali e riviste. Interagire in conversazioni relative a marketing e pubblicità. Esporre gli argomenti studiati. Redigere documenti aziendali. Analizzare annunci pubblicitari. Creare e utilizzare mappe concettuali. 	<p>Funzioni</p> <ul style="list-style-type: none"> Identificare le componenti e le fasi del <i>marketing plan</i> e del <i>marketing mix</i>. Riconoscere le tecniche di promozione. Analizzare annunci pubblicitari. <p>Strutture grammaticali</p> <ul style="list-style-type: none"> <i>Past perfect</i>. <i>Adverb placement</i> <p>Lessico</p> <ul style="list-style-type: none"> <i>Marketing</i>. <i>Market segments</i>. <i>Target market</i>. <i>Branding</i>. <p>Argomenti</p> <ul style="list-style-type: none"> Marketing Concetto e processi. Strategie e tattiche. Ciclo di vita del prodotto. 	<ul style="list-style-type: none"> Presentazione docente Lavoro individuale Lavoro in coppia Lavoro di gruppo Studio individuale 	<p>Ricezione orale</p> <ul style="list-style-type: none"> Ascolto e comprensione di dialoghi sul marketing. Visione di un video su SEO. <p>Produzione orale</p> <p>Report/discussione su:</p> <ul style="list-style-type: none"> marketing; e-marketing; pubblicità; impatto di marketing e pubblicità. <p>Ricezione scritta</p> <ul style="list-style-type: none"> Lettura e comprensione di definizioni, <i>marketing plan</i>. Lettura e comprensione di brochure, articoli di riviste su marketing e pubblicità. <p>Produzione scritta</p> <p>Redazione di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <i>marketing plan</i>; analisi di annunci; composizioni sui temi del marketing. <p>Esercizi</p> <ul style="list-style-type: none"> Esercizi di completamento, abbinamento, scelte multiple, vero / falso, trasformazioni per memorizzare le funzioni e il lessico e per ripassare le strutture grammaticali. 	<p>Test formativi</p> <p>Test sommativi</p>	<ul style="list-style-type: none"> <i>Student's Book</i> <i>Workbook</i> 2 CD audio per la classe 1 CD audio per l'insegnante <i>eBook</i> studente <i>eBook</i> docente Internet

MODULE H Business Theory PROCESSES 15 ore ca.

ARTICOLAZIONE DELL'APPRENDIMENTO			MEDIAZIONE DIDATTICA		DOCUMENTAZIONE E CONTROLLO	
<p>Competenze</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprendere testi orali di diversa tipologia. • Contestualizzare e comprendere testi scritti di diversa tipologia, individuandone gli elementi caratterizzanti. • Interagire e/o relazionare su argomenti di carattere specifico esprimendo la propria opinione e argomentando in modo valido. • Esporre per iscritto contenuti di carattere specifico. • Utilizzare strategie di studio adeguate all'argomento e allo scopo. 	<p>Abilità</p> <p>Lo studente sa...</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ricavare le informazioni principali da conversazioni formali e informali. • Ricavare le informazioni principali da un video. • Ricavare informazioni specifiche da documenti, brochure, articoli di giornali e riviste su processi, logistica e trasporti. • Interagire in conversazioni relative a processi, tecnologie, logistica, trasporti. • Esporre gli argomenti studiati. • Redigere documenti aziendali. • Descrivere processi e attività aziendali. • Relazionare oralmente. 	<p>Conoscenze</p> <p>Funzioni</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificare i processi aziendali. • Identificare le applicazioni tecnologiche. • Identificare i principali processi della logistica e del trasporto. <p>Strutture grammaticali</p> <ul style="list-style-type: none"> • The passive. • Modal verbs (2). <p>Lessico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Business processes. • Technological applications. • Cloud computing. • Outsourcing. • Supply chain. • Transport. • Incoterms. <p>Argomenti</p> <ul style="list-style-type: none"> • Processi aziendali. • Applicazioni tecnologiche. • Integrazione dei processi aziendali. • <i>Cloud computing</i>. • Logistica. • Trasporto e documenti. <p>Study strategies</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oral report. 	<p>Metodi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentazione docente. • Lavoro individuale. • Lavoro in coppia. • Lavoro di gruppo. • Studio individuale. 	<p>Attività</p> <p>Ricezione orale</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ascolto e comprensione di dialoghi su temi aziendali. • Visione di un video sulla logistica. <p>Produzione orale</p> <p>Report/discussione su:</p> <ul style="list-style-type: none"> • processi aziendali; • applicazioni tecnologiche; • logistica; • trasporto; • outsourcing. <p>Ricezione scritta</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lettura e comprensione di casi. • Lettura e comprensione di brochure e articoli da giornali e riviste sui processi aziendali e la logistica. <p>Produzione scritta</p> <ul style="list-style-type: none"> • Compilazione di moduli e documenti di trasporto. • Redazione di composizioni sui processi di lavoro e la logistica. <p>Esercizi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Esercizi di completamento, abbinamento, scelte multiple, vero/falso, trasformazioni per memorizzare le funzioni e il lessico e per ripassare le strutture grammaticali. 	<p>Verifiche</p> <p>Test formativi</p> <p>Test sommativi</p>	<p>Strumenti</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Student's Book</i> • <i>Workbook</i> • 2 CD audio per la classe • 1 CD audio per l'insegnante • <i>eBook</i> studente • <i>eBook</i> docente • Internet

MODULE G Business Theory FINANCE

12-15 ore ca.

ARTICOLAZIONE DELL'APPRENDIMENTO			MEDIAZIONE DIDATTICA		DOCUMENTAZIONE E CONTROLLO	
Competenze <ul style="list-style-type: none">• Comprendere testi orali di diversa tipologia.• Contestualizzare e comprendere testi scritti di diversa tipologia, individuandone gli elementi caratterizzanti.• Interagire e/o relazionare su argomenti di carattere specifico esprimendo la propria opinione e argomentando in modo valido.• Esporre per iscritto contenuti di carattere specifico.• Utilizzare strategie di studio adeguate all'argomento e allo scopo.	Abilità <p>Lo studente sa...</p> <ul style="list-style-type: none">• Ricavare le informazioni principali da conversazioni formali e informali.• Ricavare le informazioni principali da un video.• Ricavare informazioni specifiche da documenti aziendali, brochure, articoli di giornali e riviste.• Interagire in conversazioni relative a finanza aziendale, servizi bancari e metodi di pagamento.• Esporre gli argomenti studiati.• Redigere documenti aziendali.• Descrivere fonti di finanziamento.• Prendere appunti.	Conoscenze <p>Funzioni</p> <ul style="list-style-type: none">• Identificare le diverse fonti di finanziamento.• Identificare i diversi tipi di banca e i loro servizi.• Identificare i principali metodi di pagamento interna-zionale. <p>Strutture grammaticali</p> <ul style="list-style-type: none">• Comparative.• Superlative.• Irregular adjectives.• Modal verbs (1). <p>Lessico</p> <ul style="list-style-type: none">• ATM.• Sources of finance.• Bank services. <p>Argomenti</p> <ul style="list-style-type: none">• Fonti di finanziamento.• Tipi di banche.• Tipi di banche.• Servizi bancari. <p>Study strategies</p> <ul style="list-style-type: none">• Note-taking. <ul style="list-style-type: none">• Banking.• Budgeting.• Methods of payment.• Credit crunch.• Metodi di Frodi online.	Metodi <ul style="list-style-type: none">• Presentazione docente.• Lavoro individuale.• Lavoro in coppia.• Lavoro di gruppo.• Studio individuale.	Attività <p>Ricezione orale</p> <ul style="list-style-type: none">• Ascolto e comprensione di dialoghi su temi finanziari.• Visione di un video sul business budgeting. <p>Produzione orale</p> <p>Report/discussione su:</p> <ul style="list-style-type: none">• fonti di finanziamento;• pianificazione finanziaria;• servizi bancari;• metodi di pagamento. <p>Ricezione scritta</p> <ul style="list-style-type: none">• Lettura e comprensione di documenti finanziari.• Lettura e comprensione di articoli di riviste di argomento finanziario. <p>Produzione scritta</p> <ul style="list-style-type: none">• Redazione di budget.• Composizioni sui temi della finanza aziendale. <p>Esercizi</p> <ul style="list-style-type: none">• Esercizi di completamento, abbinamento, scelte multiple, vero/falso, trasformazioni per memorizzare le funzioni e il lessico e per ripassare le strutture grammaticali.	Verifiche <p>Test formativi</p> <p>Test sommativi</p>	Strumenti <ul style="list-style-type: none">• <i>Student's Book</i>• <i>Workbook</i>• 2 CD audio per la classe• 1 CD audio per l'insegnante• eBook studente• eBook docente• Internet

MODULE I-K ECONOMIC INFLUENCE

15 ore ca.

ARTICOLAZIONE DELL'APPRENDIMENTO			MEDIAZIONE DIDATTICA		DOCUMENTAZIONE E CONTROLLO	
<p>Competenze</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprendere testi orali di diversa tipologia. • Contestualizzare e comprendere testi scritti di diversa tipologia, individuandone gli elementi caratterizzanti. • Interagire e/o relazionare su argomenti di carattere specifico esprimendo la propria opinione e argomentando in modo valido. • Esporre per iscritto contenuti di carattere specifico. • Utilizzare strategie di studio adeguate all'argomento e allo scopo. 	<p>Abilità</p> <p>Lo studente sa...</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ricavare le informazioni principali da conversazioni formali e informali. • Ricavare le informazioni principali da un video. • Ricavare informazioni specifiche da documenti, brochure, articoli di giornali e riviste su temi micro e macro economici. • Interagire in conversazioni relative a temi micro e macro economici. • Esporre gli argomenti studiati. • Descrivere processi e attività economiche. • Preparare presentazioni. 	<p>Conoscenze</p> <p>Funzioni</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificare l'influenza, gli indicatori e le fasi del ciclo economico. • Comprendere l'influenza internazionale. • Comprendere le implicazioni della globalizzazione. <p>Lessico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Economy: factors, trends, indicators, policies. • International organisations. • Globalisation • Corporate social responsibility. • Health and safety. • Fair trade. • Ethical consumerism. <p>Argomenti</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ambiente economico. • Ciclo economico. • Indicatori economici. • Temi internazionali. • Fair Trade • Corporate social responsibility • Multinazionali <p>Study strategies</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentations. 	<p>Metodi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentazione docente. • Lavoro individuale. • Lavoro in coppia. • Lavoro di gruppo. • Studio individuale. 	<p>Attività</p> <p>Ricezione orale</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ascolto e comprensione di dialoghi su temi economici. • Visione di un video sull'inflazione. <p>Produzione orale</p> <p>Report/discussione su:</p> <ul style="list-style-type: none"> • influenza, ciclo economico; • indicatori; • globalizzazione. <p>Ricezione scritta</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lettura e comprensione di brochure e articoli da giornali e riviste su temi economici e sulla globalizzazione. <p>Produzione scritta</p> <ul style="list-style-type: none"> • Redazione di brevi testi su temi micro e macro economici e sulla globalizzazione. <p>Esercizi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Esercizi di completamento, abbinamento, scelte multiple, vero/falso, trasformazioni per memorizzare le funzioni e il lessico e per ripassare le strutture grammaticali. 	<p>Verifiche</p> <p>Test formativi</p> <p>Test sommativi</p>	<p>Strumenti</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Student's Book</i> • <i>Workbook</i> • 2 CD audio per la classe • 1 CD audio per l'insegnante • <i>eBook</i> studente • <i>eBook</i> docente • Internet

LETTERATURA E CIVILTÀ' Argomenti : US historical overview /Political system / Ernest Hemingway

In modalità flipped classroom (classe capovolta) verranno trattati i temi Human rights, Marketing & webmarketing, Fair Trade & Corporate Social Responsibility , Globalization con visione e studio di materiali a casa ed elaborazione di prodotti multimediali a casa e in classe. Tali argomenti saranno inoltre approfonditi con un docente madrelingua (10 ore). Verranno svolte esercitazioni tratte da materiali per la preparazione all'esame di certificazione FCE (B2) e simulazioni di terza prova. Il piano di lavoro potrà subire modifiche anche in relazione a preferenze/ indicazioni fornite dagli studenti.

**La docente
Sabrina Parutta**